

OLIVIER CHARLOIS

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

Responsable marketing & communication, j'associe stratégie, acquisition, contenus et expérience client pour soutenir le développement d'une entreprise. Plus de 20 ans de projets web et multimédia, dont cinq années comme salarié chez NOA, m'ont appris à relier stratégie, production et résultats. Aujourd'hui, je souhaite rejoindre durablement une équipe et mettre cette expérience au service de ses objectifs de communication et de croissance.

06 88 16 37 73

charlois.olivier@gmail.com

La Garde (Var)

adeo-web.fr



20+

années de projets digitaux



2

établissements accompagnés



360°

stratégie contenus acquisition



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable communication & marketing

NOA · poste salarié

jan. 2020 - oct. 2025

- Rattachement direct à la direction ; pilotage marketing et communication de deux établissements, coordination des équipes et prestataires.
- Pilotage tarifaire des deux établissements pendant quatre ans ; yield management et ajustement des tarifs en temps réel.
- Plans de communication et budgets annuels de 20 000 à 30 000 €, proposés à la direction pour validation ; déploiement des actions.
- Sites multilingues, SEO, Google Ads, réseaux sociaux et newsletters ; rédaction, brochures, photo, vidéo et visites virtuelles 360°.
- Pilotage du parcours client : de la réservation au suivi après séjour.
- Les Eaux Chaudes : accueil de créateurs YouTube régionaux spécialisés en VTT et partenariats de contenus (marketing d'influence).

Pilotage et organisation de séminaires d'entreprises dans le Verdon : EDF, Carbone 4, Aix-Marseille Université ; contribution à la hausse du CA. Clos de Barbey : contribution au maintien d'un CA > 1 M€ sur trois ans.

Fondateur · communication & marketing

ADEO-WEB

2011 - 2020

- Diagnostic des besoins, conception d'offres et pilotage de projets pour entreprises et collectivités, dont NOA avant 2020.
- Sites web, référencement naturel, campagnes digitales, contenus éditoriaux et accompagnement des réseaux sociaux.
- Identités visuelles, brochures et supports commerciaux ; photographie, vidéo et visites virtuelles 360°.
- Télépathie client : comprendre « un truc moderne, mais pas trop » et le traduire en brief exploitable.

PARCOURS ANTÉRIEUR

2008-2011 · BDOM : formation et assistance informatique. Formation commerciale à l'École des métiers de Boulanger (2008).

2004-2008 · PixR : création de sites vitrines et conduite de projets pour artisans et petites entreprises.

UNIVERS DE RÉFÉRENCE

TOURISME · HÉBERGEMENT · MARQUES & TERRITOIRES

COMPÉTENCES

STRATÉGIE & MARQUE

Plans marketing & communication, positionnement, communication corporate et activation multicanale.

ACQUISITION & PERFORMANCE

SEO, SEA, réseaux sociaux, newsletters, analyse des KPI et optimisation des campagnes.

CONTENUS & CRÉATION

Rédaction, storytelling, identité visuelle, print, photographie, vidéo et visites 360°.

OUTILS DIGITAUX

WordPress, Google Ads, Analytics, Search Console, GTM, Adobe et Canva.

PILOTAGE & IA

Gestion de projet, coordination de prestataires et partenaires ; IA générative pour analyse, contenu et personnalisation.

FORMATION

Ingemedia, Université de Toulon. Licence d'Histoire, Aix-Marseille.

PARCOURS RÉCENT

2025 - mars 2026 : engagement dans la campagne municipale.
2026 : projet de relance d'activité indépendante.
Projet actuel : emploi salarié.

Vous avez lu le CV. Et si on parlait du poste ?

Promis, je ne vous demanderai pas vos cinq qualités et vos cinq défauts.